

Plan d'action 2017

Comité Communications et marketing

Mandat du comité

Maintenir et développer des moyens de communication efficaces, tenant compte des orientations et capacités de l'association.
Mettre en place des moyens pour augmenter le taux d'adhésion à l'APRHQ.

Composition du comité

Marie-Andrée Cournoyer, responsable; Michel Bergeron, Alain Fabry, Jean Goyer, Lise Lacombe, Pierre Ouellette, Michel Berbery, Jean-François Poliquin. Jacques Villeneuve (collaboration pour signaler les opportunités de recrutement de nouveaux membres)

Activités à réaliser	Échéancier	Résultats
Poursuite de la diffusion régulière d'informations, notamment sur les activités des comités, par le journal, les infolettres, le site web, etc. en visant une communication claire, efficace à mobiliser et en lien avec les territoires. Attention particulière à la rédaction et au graphisme pour maintenir une image de qualité et la cohérence des outils de communication.	En continu pour la diffusion. Journal : mars, juin, sept et déc.	
Animation du site web grâce à des contenus pertinents mis à jour régulièrement, des concours, des questionnaires, afin d'augmenter la fréquentation et l'interactivité.		
Harmonisation de certaines activités du secrétariat et de la gestion du site web (demandes des membres, transfert de données, etc.) Documentation des processus (journal, site web).	En continu Viser une nouvelle par mois dans les actualités sur le site.	
Maintien d'une banque d'adresses courriel complète et à jour, en collaboration avec le bureau administratif.	En continu	
Ajustements à l'organisation du comité dans le but de consolider les acquis ; sous division par activités (journal, infolettres, site web, etc.), attribution de fonctions aux membres compte tenu de l'envergure des activités et des échéanciers de production des documents. Mise sur pied un réseau de collaborateurs et utilisation de services externes si nécessaire.	En continu	
Réalisation d'activités ponctuelles de recrutement de nouveaux membres en fonction des opportunités et ce, en attendant de définir en 2018 une stratégie promotionnelle et un plan d'action spécifique pour le recrutement.	En continu	
Soutien des comités pour leurs besoins de communication et recherche.	En continu	