

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2020

Introduction

Le plan stratégique de l'Association provinciale des retraités d'Hydro-Québec (APRHQ) se veut un guide d'orientation triennal se terminant en 2020.

Centré sur les préoccupations et enjeux de ses membres, le plan intègre une approche résolument moderne pour se positionner parmi les associations de retraités les plus avant-gardistes.

Notre plan stratégique, concis et orienté vers l'avenir, s'adresse non seulement aux retraités qui souhaitent connaître les grandes orientations de l'APRHQ, mais aussi aux membres des comités qui y verront un lien étroit avec leurs propres plans d'action annuels.

Notre mission

L'APRHQ s'engage à

- Promouvoir et défendre les droits des retraités d'Hydro-Québec et des bénéficiaires de rentes
- Valoriser l'apport des retraités dans la société
- Préserver la qualité de vie des retraités.

Notre vision

L'APRHQ souhaite

- Être une référence incontournable et être reconnue comme étant un acteur majeur pour les retraités d'Hydro-Québec.

Nos valeurs

L'APRHQ endosse pleinement les valeurs de

- Justice, équité et intégrité pour tous
- Responsabilité individuelle
- Participation et engagement.

APRHQ

Association provinciale des retraités
d'Hydro-Québec

www.aprhq.qc.ca

Considérations majeures

Environnement externe

Sur le plan des finances publiques et parapubliques

- Les coûts des régimes de retraite publics, notamment ceux des régimes à prestations déterminées, subiront beaucoup de pression pour qu'ils soient réduits.
- Le régime de retraite d'Hydro-Québec a déjà été modifié pour les futurs retraités.
- Les coûts des services gouvernementaux, dont plusieurs touchent les retraités, subiront également des pressions pour être diminués, par exemple la réforme du Régime des rentes RRQ, le système de santé au Québec, et les conditions de vie des retraités sont susceptibles d'en être affectées.
- Les coûts actuels et futurs de la dette nationale.

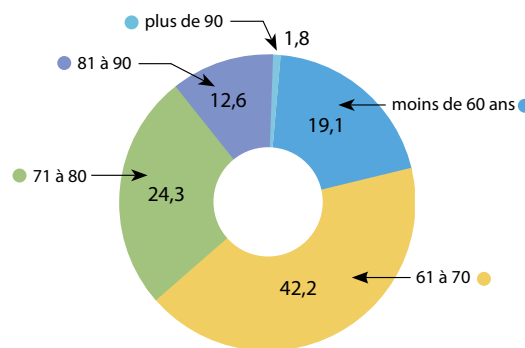
Sur le plan économique et social

- La situation économique d'un grand nombre de retraités reste délicate, voire précaire pour certains d'entre eux, et nécessitera une attention particulière à l'avenir.
- L'apparition d'une nouvelle économie virtuelle (Uber, Airbnb, achats par internet, etc.) rend difficile la perception des taxes et est susceptible de diminuer les budgets consacrés aux services publics.

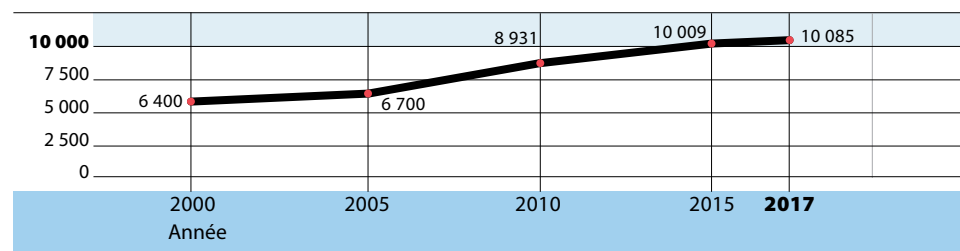
Sur le plan des relations avec Hydro-Québec

- L'APRHQ, bien que reconnue par Hydro-Québec comme représentante officielle de ses retraités, n'a toujours pas, comme aucune autre association de retraités d'ailleurs, de pouvoir légal de négociation auprès de son ancien employeur en ce qui a trait aux régimes de retraite et aux avantages sociaux.
- C'est grâce à son rôle d'influence, sa représentativité, sa crédibilité et ses interventions parfois même juridiques, que l'APRHQ fait progresser ses causes et avancer ses projets.

Âge des membres en %



Nombre de membres



Environnement interne à l'APRHQ

Sur le plan financier

- La fin des grands dossiers juridiques permet à l'APRHQ de disposer d'une marge de manœuvre financière qui assurera son fonctionnement et permettra sa croissance.

Sur le plan de l'image

- Les finances, le membership et la crédibilité de l'association sont excellents et devraient le demeurer à moins d'évènements majeurs et imprévus qui viendraient changer radicalement la perception.
- Toutefois, l'Association a très peu de notoriété auprès des futurs retraités et ceux-ci confondent souvent l'APRHQ avec les associations de retraités des territoires.

Sur le plan des processus d'affaires

- L'APRHQ a entrepris une actualisation de ses façons de faire dans plusieurs domaines (comptabilité, communication, gestion de l'information, etc.).
- L'APRHQ a également précisé ses intentions pour les prochaines années, qui seront marquées par un plus grand rapprochement d'Hydro-Québec, des associations territoriales et des syndicats.

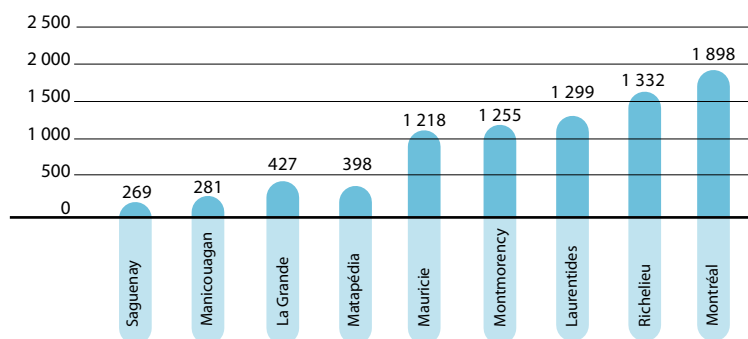
Sur le plan de l'organisation

- L'association connaîtra, à court terme, des changements importants de fonctionnement alors que plusieurs administrateurs et membres expérimentés quitteront l'organisme.
- Pour bien servir ses 10 000 membres, l'association devra apporter des ajustements (mandats externes, embauche de pigistes à l'occasion, etc.) à certains volets de son organisation qui fonctionne présentement uniquement avec des bénévoles.

Nos objectifs

- Assurer la pérennité de l'Association provinciale et des associations territoriales
- Poursuivre la vigie et les interventions de promotion et défense des droits des retraités
- Maintenir une communication de qualité avec ses membres
- Conclure des partenariats pour fournir des services répondant aux intérêts des membres et de l'APRHQ.

Répartition des personnes membres de l'APRHQ et d'un territoire (janv. 2017)



Note : en janvier 2017, l'APRHQ compte 10 085 membres, dont 1 708 ne sont pas membres d'un territoire.

Nos stratégies

1. Assurer la pérennité de l'Association provinciale et des associations en territoires

- Maintenir une situation financière saine
- Actualiser nos processus de travail
- Instaurer la planification de la relève aux postes stratégiques de l'organisation
- Fidéliser nos membres actuels et accroître le taux d'adhésion de nouveaux membres
- Augmenter le bassin de ressources humaines disponibles pour réaliser nos activités et pourvoir les postes vacants
- Entrer en contact avec les futurs retraités d'Hydro-Québec au moyen d'actions ciblées.

2. Poursuivre la vigie et les interventions de promotion et défense des droits

- Accroître notre présence et notre influence dans les organismes de vigie reliés à notre mission (IRÉC/Observatoire de la retraite, FADOQ, etc.)
- Maintenir des liens étroits avec Hydro-Québec et développer des liens plus forts avec les syndicats
- Intervenir publiquement lorsque les droits et les acquis des retraités d'Hydro-Québec sont menacés.

3. Maintenir une communication de qualité avec les membres

- Poursuivre le développement de nos outils de communication (site web, journal *Action*, infolettres, réseaux sociaux, etc.)
- Réaliser régulièrement des recherches et des sondages auprès des membres pour connaître leurs points de vue, leurs champs d'intérêt et leurs besoins
- Optimiser les communications courantes pour garder un contact encore plus étroit avec nos membres
- Renforcer nos liens avec les associations territoriales pour se faire connaître davantage auprès du plus grand nombre de retraités.

4. Conclure des partenariats pour fournir des services répondant aux intérêts des membres et de l'APRHQ

- Analyser les partenariats existants, maintenir les plus pertinents et rechercher de nouveaux partenariats au besoin, seuls ou avec l'aide d'autres organismes
- Exploiter davantage nos partenariats pour offrir des services aux membres (ex : La Capitale qui propose des conférences thématiques, Centraide et ses services à la communauté, etc.)
- Accroître, de concert avec les associations territoriales, les services aux membres ; offrir des services directs, de référence et d'information.

Conclusion

Ce plan stratégique procurera à l'APRHQ un cadre de référence pour orienter ses activités et celles des comités au cours des trois prochaines années, tout en tenant compte des préoccupations et besoins des retraités d'Hydro-Québec.