

Comité Communications

Mandat

Maintenir et développer des moyens de communication efficaces, tenant compte des orientations et capacités de l'association. Mettre en place des moyens pour augmenter le taux d'adhésion à l'APRHQ.

Composition

Marie-Andrée Cournoyer, responsable

Sous-comité de production du journal et du site : Elias Aboumrad, Michel Berbery, Normand Pilotte, Nicole Verdon

Sous-comité de recrutement : Lise Lacombe, Jacques Villeneuve

Actions

Poursuivre la diffusion d'informations sur l'APRHQ et des sujets d'intérêt pour les membres dans les quatre numéros du journal Action, les infolettres et le site web, en visant une communication de qualité et en lien avec les territoires.

Maintenir une image de qualité et de la cohérence entre les outils de communication. Utiliser des services professionnels au besoin.

Augmenter la fréquentation du site web grâce à des contenus pertinents mis à jour régulièrement et favoriser l'interaction avec les membres par des questionnaires, concours, etc. Mise à jour de la page d'accueil aux trois mois (synchronisé avec le journal). Publication d'une nouvelle au minimum une fois par mois.

Réunir le comité de production du journal et du site web trois fois dans l'année pour planifier les contenus des deux médias.

Rehausser la sécurité du site.

Documenter les processus de travail, planifier les contenus des médias, recruter et former de nouveaux collaborateurs dont au moins une personne pour l'animation du site web.

Réaliser, de concert avec les intervenants concernés, une mise à jour annuelle du contenu du site WEB.

Établir une stratégie promotionnelle et un plan d'action spécifique pour le recrutement de nouveaux membres. Réaliser des activités ponctuelles pour soutenir le recrutement. Collaborer avec Hydro-Pressé pour faire connaître l'APRHQ.

Soutenir le CA et les comités pour leurs besoins de communication et recherche.