

PLAN D'ACTION – 2020

Comités COMMUNICATIONS

Mandat

Développer et maintenir des moyens de communication efficaces, tenant compte des orientations et capacités de l'association. Proposer et réaliser des activités de communication en lien avec la mission de l'APRHQ. Mettre en place des moyens pour augmenter le taux d'adhésion à l'APRHQ.

Composition du comité

Marie-Andrée Cournoyer, responsable ; Michel Berbery, Normand Pilotte, Elias Aboumrad, Joe Ricci, Marie-Françoise Marchis-Mouren, Yvan Cliche

Sous-comité de recrutement : Lise Lacombe, Jacques Villeneuve

Activités à réaliser	Échéancier	Résultats
Diffuser des informations sur les activités de l'APRHQ et sur des sujets d'intérêt pour les membres, via le journal, les infolettres, le site web, les réseaux sociaux pertinents. Maintenir une image de qualité et de la cohérence entre les outils et les actions de communication.	En continu pour la diffusion. Journal: mars, juin, sept et déc.	
Augmenter la fréquentation du site web grâce à des contenus pertinents. Favoriser l'interactivité par des questionnaires, concours, etc. Mise à jour de la page d'accueil aux trois mois. Publication d'une nouvelle au minimum une fois par mois.	En continu Mars, juin, sept et déc. pour page d'accueil	
Documenter les processus de mise à jour du site web et d'envoi des infolettres. Former de nouveaux responsables pour l'animation et la gestion du site. Réaliser une mise à jour annuelle du site WEB.	Janvier (infolettre) Mise à jour web : décembre	
Collaborer à l'intégration des fonctionnalités du site internet à la nouvelle base de données des membres.	Avril-juin	
Réunir le comité de production du journal et du site web au moins deux fois par année pour planifier les contenus des deux médias.	Mars Septembre	
Établir une stratégie promotionnelle et un plan d'action spécifique pour le recrutement. Mettre à jour les documents, selon les changements. Réaliser des activités ponctuelles pour soutenir le recrutement. Collaborer au contenu des sessions de préparation à la retraite de Desjardins Caisse Hydro (ex : Power point sur l'APRHQ)	Mars En continu	
Maintenir des liens avec Communications internes HQ (diffusion d'HydroPresse, informations et activités visant les retraités.)	En continu	
Participer à différentes activités, telles que le Programme Ambassadeur d'HQ, et d'autres jugés d'intérêt pour les membres.	En continu	